

ZMLUVA OREKLAMNEJ SPOLUPRÁCI v Kaufland Extralige dorastu pre hokejovú sezónu 2018/2019

uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

Článok I.

Zmluvné strany

1.1. Marketing SZLH, spol. s r.o.

so sídlom: Trnavská 27/B, 831 04 Bratislava

IČO: 35 819 499

DIČ: 2020234216

IČ DPH: SK2020234216

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, oddiel: Sro, vl. č. 24843/B

v zastúpení: Ing. Vladimír Janček, konateľ

(ďalej v texte len ako „*M-SZLH*“)

1.2. Obchodné meno/názov: MsHKM Žilina, s.r.o.

so sídlom: Športová 5, 010 01 Žilina

IČO: 47655071

DIČ: 2023999857

IČ DPH: SK2023999857

spoločnosť zapísaná v OR Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vl. č.61773/L

zastúpení: Ing. Daniel Rančák, konateľ

(ďalej v texte len ako „*Klub*“)

(ďalej spoločne aj iba ako „*zmluvné strany*“)

Článok II.

Úvodné ustanovenia a definície pojmov

- 2.1. Slovenský zväz ľadového hokeja (ďalej aj iba ako „*SZLH*“) je národným športovým zväzom pre šport - ľadový hokej podľa zák. č. 440/2015 Z. z. o športe v platnom znení (ďalej aj iba ako „*zákon o športe*“), ktorý riadi a organizuje súťaže v ľadovom hokeji v Slovenskej republike a aj súťaž: najvyššiu dorasteneckú ligu označovanú ako Extraliga dorastu.
- 2.2. *M-SZLH* je obchodná spoločnosť, ktorej jediným spoločníkom je SZLH a ktorá zabezpečuje vzťah s reklamnými partnermi SZLH za účelom reklamnej a marketingovej podpory ľadového hokeja, podpory súťaží v ľadovom hokeji a podpory rozvoja tohto športu, a to najmä z dôvodu efektívneho, riadneho a včasného plnenia záväzkov voči reklamným partnerom.
- 2.3. *Klub* je športovou organizáciou a športovým klubom podľa zákona o športe, členom SZLH, ktorý vykonáva športovú činnosť a vytvára vhodné podmienky na vykonávanie športu – ľadového hokeja, pričom jeho družstvo hrá súťaž organizovanú a riadenú SZLH, a to najvyššiu dorasteneckú súťaž Slovenskej republiky - Extraligu dorastu v ľadovom hokeji s názvom „*Kaufland Extraliga dorastu*“.
- 2.4. *M-SZLH* uzatvoril s Kaufland Slovenská republika v.o.s, so sídlom Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava (ďalej aj iba ako „*Partner*“) zmluvu o reklamnom plnení, na základe ktorej Partnerovi garantoval reklamné plnenia aj v súvislosti s najvyššou dorasteneckou ligou a tiež

Partnerovi garantoval oficiálny názov Partnera ako Generálny partner Kaufland Extraligy dorastu.

- 2.5. „**Hokejovou sezónou**“ sa rozumie obdobie od 01.07. príslušného kalendárneho roka do 30.06. nasledujúceho kalendárneho roku.
- 2.6. Za „**zmluvu**“ sa považuje vždy táto zmluva, ak nie je explicitne určené inak, ako aj všetky písomné dohody a dodatky, ktorými sa táto zmluva dopĺňa alebo mení, na ktoré zmluva odkazuje ako aj prílohy, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 2.7. Pokiaľ z tejto zmluvy nevyplýva niečo iné:
 - 2.7.1. odkaz na ustanovenie zmluvy je odkazom na takéto ustanovenie v znení všetkých jeho neskorších zmien,
 - 2.7.2. odkaz na právny predpis je odkazom na takýto predpis v znení jeho neskorších zmien, ak dôjde k zrušeniu právneho predpisu, potom sa odkaz vzťahuje na právny predpis, ktorým bol zrušený právny predpis nahradený, ak takého niet, potom na právny predpis, ktorého aplikácia je pre jeho obsah a účel najbližšia obsahu a účelu zamýšľaného zmluvou, odkaz na právny predpis je odkazom na právny predpis Slovenskej republiky,
 - 2.7.3. slová v jednotnom čísle zahŕňajú aj ich množné číslo a naopak.
- 2.8. Všetky pojmy definované v tomto článku zmluvy ako aj v texte zmluvy sa v rovnakom význame používajú vo všetkých dokumentoch tvoriacich zmluvu, ak nie je výslovne ustanovené inak.

Článok III.

Predmet zmluvy

- 3.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán spočívajúca v poskytnutí v zmluve dohodnutého reklamného plnenia zo strany Klubu a poskytnutí nákupných poukázok zo strany M-SZLH pre Klub, a to všetko v rozsahu a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
- 3.2. Klub týmto vyhlasuje, že reklamné plnenie podľa tejto zmluvy dokáže riadne a včas v plnom rozsahu zabezpečiť a to aj v prípade, ak je poskytovanie týchto plnení závislé od súčinnosti, resp. konania alebo nekonania tretej osoby. Klub sa v prípade nesplnenia ktoréhokoľvek záväzku uvedeného v zmluve nemôže dovolávať toho, že dôvodom nesplnenia jeho záväzku je nedostatočná súčinnosť, resp. nesplnenie záväzku alebo neuskutočnené konanie tretej osoby, nech už neboli poskytnuté z akéhokoľvek dôvodu, s výnimkou neposkytnutia súčinnosti zo strany M-SZLH.

Článok IV.

Reklamné plnenie

- 4.1. Klub sa zaväzuje rešpektovať a používať oficiálny názov súťaže najvyššej dorasteneckej ligy - Extraligy dorastu, a to: „*Kaufland Extraliga dorastu*“ v akejkoľvek forme komunikácie s verejnosťou.
- 4.2. Klub sa zaväzuje rešpektovať to, že Partner má vo vzťahu k najvyššej dorasteneckej lige označenie „*Generálny partner najvyššej dorasteneckej ligy*“ a/alebo „*Generálny partner Kaufland Extraligy dorastu*“, pričom toto označenie je Klub povinný aj v takýchto podobách používať pri akejkoľvek forme propagácie tejto súťaže Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.3. Klub sa zaväzuje na vlastné náklady zabezpečiť umiestnenie reklamného nápisu Partnera vo forme loga 1x vpredu na hráčskych prilbách všetkých hráčov družstva Klubu, ktoré je, príp.

bude účastníkom Kaufland Extraligy dorastu o rozmere 16 cm x 5,5 cm podľa pokynov M-SZLH, a to počas všetkých súťažných zápasov Kaufland Extraligy dorastu(základnej i nadstavbovej časti) po dobu trvania tejto zmluvy. Klub je oprávnený použiť uvedené logo iba v rozsahu a spôsobom, ktoré je uvedené v tomto bode zmluvy. Klub nie je oprávnený meniť alebo robiť akékoľvek zásahy do vyhotovenia predmetného loga Partnera. Zmluvné strany sa dohodli, že reklamný nápis podľa tohto bodu zmluvy pre Klub vyhotoví a dodá M-SZLH v množstve, ktorý požaduje Klub, tak aby mohol svoj záväzok riadne splniť.

- 4.4. Klub sa zaväzuje poskytnúť M-SZLH, bez nároku na odmenu, vstupenky v počte 20 ks na každý domáci zápas družstva Klubu súťažiaceho v Kaufland Extralige dorastu, a to minimálne 6 pracovných dní vopred. Zmluvné strany sú uzrozmene, že tieto vstupenky sú určené pre Partnera.
- 4.5. Klub sa zaväzuje zabezpečiť prístup a poskytnúť maximálnu súčinnosť k tomu, aby M-SZLH a/alebo Partner si mohol vyhotoviť za účelom propagačných aktivít Partnera audiovizuálny záznam (video) a/alebo fotografické diela (fotografie) z priebehu dňa družstva Klubu- účastníka Kaufland Extraligy dorastu minimálne 1x počas každej hokejovej sezóny, a to v deň konania domáceho zápasu Kaufland Extraligy dorastu. M-SZLH sa zaväzuje oznámiť takúto požiadavku Partnera Klubu najneskôr 3 dni pred dotknutým zápasom Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.6. Klub sa zaväzuje zabezpečiť a umožniť prístup a poskytnúť maximálnu súčinnosť k tomu, aby si M-SZLH a/alebo Partner mohol vyhotoviť za účelom propagačných aktivít Partnera audiovizuálny záznam (video) a/alebo fotografické diela (fotografie) z ktoréhokoľvek zápasu družstva Klubu v Kaufland Extralige dorastu.
- 4.7. Klub sa zaväzuje zabezpečiť, aby bol pre Partnera vyhradený priestor, vychádzajúc z technických možností daného zimného štadióna, na realizáciu propagačných aktivít Partnera, a to minimálne pred (60 minút), počas a po skončení (30 minút) ktoréhokoľvek domáceho zápasu družstva Klubu v Kaufland Extralige dorastu. Tieto vyhradené priestory sa musia nachádzať v tej časti zimného štadióna, v ktorej sa sústreďuje najväčší počet divákov a musia zodpovedať postaveniu Partnera ako Generálneho partnera Kaufland Extraligy dorastu. M-SZLH sa zaväzuje oznámiť požiadavku Partnera pre vyhradený priestor najneskôr 3 dni pred termínom konania sa daného zápasu.
- 4.8. Klub sa zaväzuje najneskôr do 31.12.2018 zabezpečiť 4 (ks) fotografie zo zápasov družstva Klubu v Kaufland Extralige dorastu, na ktorých budú zachytené reklamné nálepky Partnera na hráčskych prílbách družstva Klubu a zaslať ich elektronickou formou na e-mailovú adresu: kovacsova@szlh.sk.

Článok V.

Nákupné poukážky

- 5.1. M-SZLH sa zaväzuje poskytnúť Klubu na obdobie príslušnej hokejovej sezóny 2018/2019 v súvislosti s účasťou v Kaufland Extralige dorastu, nákupné poukážky platné v obchodných domoch Kaufland na Slovensku, v celkovej hodnote 1.000,-EUR, pričom Klub sa zaväzuje použiť tieto nákupné poukážky výlučne na nákup ovocia a nealkoholických nápojov v sieti obchodných domoch Kaufland na Slovensku. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytnutie nákupných poukážok je protiplnením za poskytnutie reklamného plnenia podľa čl. IV. tejto zmluvy.
Distribúcia (resp. odovzdanie) nákupných poukážok zo strany M-SZLH pre Klub bude v troch etapách takto:

- 5.1.1. prvá etapa poskytnutia nákupných poukážok v hodnote 400,-EUR do 15 dní od podpísania tejto zmluvy (ďalej aj iba ako „*prvá etapa*“),
 - 5.1.2. druhá etapa poskytnutia nákupných poukážok v hodnote 300,-EUR do 15 dní po vydokladovaní riadneho použitia nákupných poukážok z prvej etapy v zmysle bodu 5.2. zmluvy a splnenia záväzku Klubu podľa bodu 4.8. zmluvy (ďalej aj iba ako „*druhá etapa*“),
 - 5.1.3. tretia etapa poskytnutia nákupných poukážok v hodnote 300,-EUR do 15 dní po vydokladovaní riadneho použitia nákupných poukážok z druhej etapy v zmysle bodu 5.2. zmluvy (ďalej aj iba ako „*tretia etapa*“).
- 5.2. Klub je povinný odovzdať M-SZLH doklady o nákupe ovocia a nealkoholických nápojov v sieti Kaufland na Slovensku za uvedené nákupné poukážky (ďalej aj iba ako „*doklady o nákupe*“) najneskôr do 2 mesiacov od poskytnutia nákupných poukážok, pričom doklady o nákupe z tretej etapy je Klub povinný odovzdať M-SZLH najneskôr v posledný deň trvania tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že uvedená povinnosť Klubu je splnená aj v prípade, ak Klub zašle doklad o nákupe M-SZLH elektronickou formou, a to na adresu: kovacsova@szlh.sk. Právo M-SZLH žiadať Klub o predloženie originálu dokladu o nákupe ostáva týmto nedotknuté a M-SZLH je oprávnený požiadať o predloženie originálu takéhoto dokladu kedykoľvek, pričom Klub je povinný doklad o nákupe predložiť najneskôr do 5 dní od obdržania žiadosti.
- 5.3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak si Klub nesplní povinnosť podľa bodu 5.2. zmluvy riadne a včas:
- 5.3.1. odovzdať M-SZLH doklady o nákupe z prvej etapy, tak stráca nárok na poskytnutie nákupných poukážok v druhej a tretej etape,
 - 5.3.2. odovzdať M-SZLH doklady o nákupe z druhej etapy, tak stráca nárok na poskytnutie nákupných poukážok v tretej etape.
- V prípade, ak Klub stratí nárok na ďalšie poskytnutie nákupných poukážok podľa tohto bodu zmluvy, tak je povinný naďalej poskytovať reklamné plnenie podľa čl. IV. tejto zmluvy, a to bezodplatne až do ukončenia trvania zmluvy.
- 5.4. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že Klub je povinný zaplatiť M-SZLH zmluvnú pokutu za porušenie povinnosti podľa bodu 5.2. zmluvy riadne a včas odovzdať M-SZLH doklady o nákupe, a to:
- 5.4.1. vo výške 400,-EUR, ak Klub riadne a včas neodovzdá doklady o nákupe z prvej etapy poskytnutia nákupných poukážok,
 - 5.4.2. vo výške 300,-EUR, ak Klub riadne a včas neodovzdá doklady o nákupe z druhej etapy poskytnutia nákupných poukážok,
 - 5.4.3. vo výške 300,-EUR, ak Klub riadne a včas neodovzdá doklady o nákupe z tretej etapy poskytnutia nákupných poukážok.
- Klub je povinný zaplatiť dohodnutú zmluvnú pokutu na základe výzvy M-SZLH, a to v lehote určenej M-SZLH, avšak nie kratšej ako 10 dní.

Článok VI.

Spoločné ustanovenia

- 6.1. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky, ktoré vzniknú z tejto zmluvy nie je žiadna zmluvná strana oprávnená postúpiť tretím osobám bez súhlasu dotknutej zmluvnej strany.
- 6.2. Zmluvné strany sa zaväzujú navzájom poskytnúť si potrebnú súčinnosť pre riadne a včasné plnenie tejto zmluvy.

Čl. VII.

Zodpovednosť za porušenie záväzkov

- 7.1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak Klub poruší svoju povinnosť zabezpečiť a poskytnúť reklamné plnenie podľa bodu 4.3. zmluvy (t.j. povinnosť umiestniť reklamný nápis Partnera na hráčskych prilbách), tak Klub je povinný zaplatiť M-SZLH zmluvnú pokutu vo výške 50,-EUR za každú takto neoznačenú hráčsku prilbu v každom zápase Kaufland Extraligy dorastu. Klub je povinný zaplatiť dohodnutú zmluvnú pokutu na základe výzvy M-SZLH, a to v lehote určenej M-SZLH, avšak nie kratšej ako 10 dní. K výzve je M-SZLH povinný pripojiť doklad preukazujúci porušenie povinnosti.
- 7.2. V prípade nesplnenia finančných záväzkov vyplývajúcich a/alebo vzniknutých z tejto zmluvy je zmluvná strana, ktorá je veriteľom oprávnená požadovať úrok z omeškania vo výške 0,01% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
- 7.3. V prípade porušenia alebo nesplnenia povinnosti podľa tejto zmluvy je porušujúca strana povinná uhradiť poškodenej strane všetky, škody, náklady, pokuty, zmluvné pokuty a sankcie, ktoré poškodenej zmluvná strana musí znášať v dôsledku porušenia alebo nesplnenia povinnosti druhou stranou podľa tejto zmluvy.

Čl. VIII.

Náhrada škody

- 8.1. Každá zo zmluvných strán je zodpovedná za škodu, ktorá vznikne porušením jej povinnosti voči druhej zmluvnej strane, s výnimkou škody spôsobenej okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť, za ktoré sa považujú také prekážky, ktoré nastanú nezávisle od vôle povinnej strany a bránia tejto v splnení jej povinností, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a ďalej, že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala.
- 8.2. Ak zmluvná strana poruší svoje povinnosti podľa tejto zmluvy, má druhá zmluvná strana právo na náhradu vzniknutej škody v celom rozsahu.
- 8.3. Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno a/alebo povest' inej zmluvnej strany, tá je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy. Nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý.

Článok IX.

Trvanie zmluvy

- 9.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
- 9.2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa jej podpísania do 30.04.2019, vrátane. Nároky vzniknuté na základe tejto zmluvy ostávajú nedotknuté aj po ukončení doby trvania zmluvy.
- 9.3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak bude ukončená zmluva o reklamnom plnení s Partnerom skôr ako je dohodnutý termín ukončenia tejto zmluvy, je M-SZLH oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v celom rozsahu svojich práv a povinností týkajúcich sa dotknutého plnenia. Zmluva sa zrušuje doručením odstúpenia druhej zmluvnej strane.

Čl. X.

Závěrečné ustanovenia

- 10.1. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len formou písomných dodatkov, ktoré podpíšu obe zmluvné strany.
- 10.2. Právne vzťahy zmluvou výslovne neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 10.3. Pokiaľ akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, protiprávnym alebo neúčinným, nebude mať uvedené vplyv na platnosť, účinnosť a zákonnosť ostatných ustanovení zmluvy, ktoré budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné.
- 10.4. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku v 2 vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 10.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpisom prečítali, že sa oboznámili s jej obsahom, ktorému porozumeli a túto zmluvu podpisujú slobodne, vážne, zbavení akýchkoľvek omylov, nie v tiesni a nie za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave, dňa _____
Marketing SZLH, spol. s r.o.



V Žiline, dňa 17.9.2018
Za Klub

Ing. Daniel Rančák, konateľ

MŠHKM Žilina, s.r.o.
Športová 5, 010 01 Žilina
IČO: 47655071
DIČ: 2023909857

②